

TOBB "Evini Yenile Türkiye" kampanyası başlattı...

TOBB, yapı malzemeleri sektörü temsilcileri ve Halkbank'ın bir araya gelerek, krizden en çok etkilenen sektörlerden biri olan inşaat sektörünü canlandırıp, istihdam yaratma amacıyla "Evini Yenile Türkiye" adlı yeni bir kampanya başlattı. Üretici, bayi, finans ve tüketici olmak üzere dört taraflı kazanım sağlayarak ülke ekonomisini canlandırmayı hedefleyen kampanya ile yapı sektörüne 1 milyar TL'nin üzerinde iş hacmi ve istihdam olanağı sağlanması öngörülüyor.

Yıllardır oturduğunuz evinizi yenilemek istiyorsunuz… Çünkü çatınız akıyor, su borularınızın değişmesi gerekiyor, duvar boyalarınız soldu, mutfak dolaplarınız eskidi, kalorifer tesisatınızın yenilenmesi gerekiyor, banyonuzun modası geçti, ısı yalıtımı yaptırmak istiyorsunuz veya parkeleriniz artık ilk günkü gibi değil… Evinizi yenilemek için ihtiyacınız olan ürünleri beğenerek seçmiştiniz, fakat nasıl öderim diye düşünüp erteliyordunuz… Şimdi "Evini Yenile Türkiye" kampanyası ile evinizin tadilatını ertelemenize gerek kalmadı… Türk özel sektörünün çatı kuruluşu Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Halk Bankası ile Türkiye'nin en büyük yapı malzemeleri sektörü temsilcileri, 'Evini Yenile Türkiye' kampan-



yasını başlattı. “Evini Yenile Türkiye” kampanyası sayesinde, en beğendiğiniz markaların ürünleriyle evinizi baştan-başa yenilemek artık imkânsız değil!

ŞİMDİ EVİNİZİ YENİLEMENİN TAM ZAMANI

TOBB öncülüğünde, Türkiye ekonomisinin lokomotiflerinden yapı malzemeleri sektörü ile Halkbank’ın güçlerini bir araya getirdikleri “Evini Yenile Türkiye” kampanyası kapsamında, 100 bin tüketiciye Halkbank tarafından yüzde 0,33’ten başlayan faiz oranlarıyla kredi verilmesi ve yapı sektörüne 1 milyar TL’nin üzerinde iş hacmi yaratılması hedefleniyor.

Yapı malzemeleri sektörünün tüm dernekleri, önde gelen 83 firma ve 13 binden fazla bayinin katıldığı “Evini Yenile Türkiye” kampanyasıyla, tüketicilerin ev yenileme ihtiyaçları için cazip imkânlar yaratılması hedefleniyor. Kampanya ile ayrıca yapı malzemeleri sektöründe talebin canlandırılması, istihdamın artırılması, ülke ekonomisine katkı sağlanması da amaçlanıyor.

Sektörün daha fazla desteklenmeye ihtiyacı olduğunu söyleyen TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, “Kriz Varsa Çare de Var” kampanyasının ardından şimdi yeni bir kampanya yaptıklarını söyledi. Uyuşmazlık çözümünde en ideal çözümün kazan-kazan yöntemi olduğunu, bu yöntemin “pastadan dilim çalmak yerine pastayı büyütelim” yaklaşımı taşıdığını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, “Zira burada bir duble kazan-kazan durumu söz konusu. Bir tarafta banka, bir tarafta üretici, reel sektör, bir tarafta tüccar-bayi, bir tarafta da vatandaş var. Dördünün de kazanacağı bir kampanyaya adım atıyoruz. Bu işin dört kazananı var. Türkiye’nin ihtiyaç duyduğu ahengi de bu kampanyada hayata geçiriyoruz” diye konuştu.

Halkbank, kampanya kapsamında 12 ay vadede yüzde 0,33, 13-24 ay vadede yüzde 0,80 ve 25-36 ay vadede yüzde 0,95 faiz oranları ile tüketicilere, ev yenilemede kullanacakları 2 bin TL’nin üzerindeki yapı malzemeleri ve işçilik harcamaları için finansmanı, iki ay geri ödemesiz olarak sağlayacak.

HALK BANK MASRAFSIZ YENİLEME KREDİLERİ

Vade	Faiz Oranı	Alınacak Ücretler	Yıllık Top. Maliyet
1-12 ay	%0,63	Yok	%7,56
13-24 ay	%0,95	Yok	%11,40
25-36 ay	%1,05	Yok	%12,60

DÜŞÜK MASRAFLI YENİLEME KREDİLERİ

Vade	Faiz Oranı	Alınacak Ücretler	Yıllık Top. Maliyet
1-12 ay	%0,33	%2	%7,25
13-24 ay	%0,80	%2	%11,37
25-36 ay	%0,95	%2	%12,63

ON ADIMDA EVİNİ YENİLE!

- Tüketici, www.eviniyenileturkiye.com’u tıklayarak kendisine en yakın kampanyaya katılan bayiyi öğrenecek. Tüketici, kampanya web sitesinden, Halkbank’ın 444 0 400 numaralı hattından ya da tüm Halkbank şubelerinden kredi koşullarıyla ilgili detaylı bilgi alabilecek.
- Tüketici bayiye gidecek ve kullanmak istediği ürünleri seçecek.
- Bayi müşterisine seçtiği ürünler ve yapacağı işçilik bedeli karşılığında proforma fatura kesecek.
- Tüketici proforma faturayla bir Halkbank şubesine giderek kredi başvurusu yapacak.
- Halkbank tarafından kredi değerlendirmesi yapılarak bayi anlaşması teyit edilecek.
- Halkbank tarafından onaylanan kredi tüketicinin hizmet alacağı bayinin kampanya hesabına aktarılacak.
- Kredi dekontu tüketiciye verilecek.
- Tüketici hizmet aldığı bayiden ürün ve hizmetini alacak.
- Tüketici yüzde 0,33’den başlayan faiz oranları, 36 aya kadar vade ve iki ay ödemesiz olarak kredisini ödeyebilecek.
- Tüketici evini yenileyecek ve hayallerine kavuşacak.



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu: "Toplam kredi bedelinin yüzde 50'sini aşmayacak şekilde işçilik, ustalık, hizmet bedeli gibi masraflar, banka tarafından kredi kapsamında değerlendirilecek. Bu hizmetler faturalandığı için de kayıt altına girecek. Kampanyamız, kayıt dışılığın önlenmesinde de rol oynamış olacak."

TOBB BAŞKANI M. RİFAT HİSARCIKLIOĞLU:

"Bu platform Türkiye'nin yüzünü güldürecek"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, krizin etkilerinin yaşandığı süre boyunca, iç pazarın önemini vurguladıklarını belirterek, Hindistan, Brezilya, Japonya ve Çin'in krizi atlatmak için iç pazarını canlandırmaya yönelik politikalarına vurgu yaptıklarını söyledi. Bu noktada Üreten Türkiye Platformu ile "Kriz Varsa Çare de Var" kampanyası başlattıklarını söyleyen Hisarcıklıoğlu, "Şimdi çözüm odaklı yepyeni bir kampanya ile karşınıza çıkıyoruz. Kampanyamızın sloganı, Evini Yenile Türkiye" dedi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), yapı malzemeleri sektörü ve Halkbank'ın güçlerini bir araya getirerek başlattıkları "Evini Yenile Türkiye" kampanyasının tanıtımı amacıyla düzenlenen basın toplantısı 31 Ağustos'ta gerçekleştirildi. Toplantıya TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Halkbank Genel Müdürü Hüseyin Aydın, Kale Grubu Kurucusu ve Onursal Başkanı İbrahim Bodur, Türkiye Seramik Federasyonu (SERFED) Başkanı Zeynep Bodur Okyay, İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) Başkanı Orhan Turan ve Tesisat İnşaat Malzemecileri Federasyonu (TİMFED) Başkanı Serdar Dönmez, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı C. Tanıl Küçük, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Yalçıntaş ile kampanyayı destekleyen tüm dernek başkanları ve firma yöneticileri katıldı.

"Evini Yenile Türkiye" kampanyasının tanıtımı amacıyla düzenlenen basın toplantısında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 2009'un ilk çeyreğinde yüzde 13,8 küçülme yaşayan Türkiye'de inşaat sektöründeki küçülmenin yüzde 18,9 olarak gerçekleştiğini anımsatarak, yapı malzemeleri sektörünün vergi indirimlerinden ve teşviklerden de faydalanamadığını belirtti. "Oysa Türkiye'nin en büyük sorununun



Kale Grubu Kurucusu ve Onursal Başkanı İbrahim Bodur, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İTO Yönetim Kurulu Başkanı Murat Yalçıntaş, TİMFED Başkanı Serdar Dönmez, Halkbank Genel Müdürü Hüseyin Aydın, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, SERFED Başkanı Zeynep Bodur Okyay, İMSAD Başkanı Orhan Turan, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İSO Yönetim Kurulu Başkanı C. Tanıl Küçük.

bugün işsizlik olduğu hatırlanırsa, sektörün önemi daha da iyi anlaşılır. Bu öncü sektörümüzün daha fazla desteklenmeye ihtiyacı vardır" diyen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, eylül, ekim ve kasım aylarını kapsayan "Evini Yenile Türkiye" kampanyasının, hem sektöre ihtiyaç duyduğu desteği sağlarken hem de tüketiciye çok cazip fırsatlar sunacağını ifade etti. Hisarcıklıoğlu, üç aylık süreçte kampanyaya 100 bin tüketici başvurusu beklediklerini, ortalama bir evin tadilatını 10 bin liradan hesapladıklarında 1 milyar liralık iş hacmi hedeflediklerini belirtti.

Hisarcıklıoğlu, kampanya kapsamında faizlerin 0,33'ten başladığına dikkati çekerek, "0,33, benim ömrümde, iş hayatımdaki gördüğüm en düşük faiz oranı" dedi.

BU PROJEYİ BİR SİNERJİ POLİTİKASI OLARAK GÖRÜYORUZ

TOBB olarak bu projeyi bir sinerji politikası olarak gördüklerini söyleyen TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Darısı diğer sektörlerimizin başına. Bu platform, Türkiye'nin yüzünü güldürecek bir koalisyon" şeklinde konuştu. Geçtiğimiz yıllarda gayrimenkul sektöründe yaşanan arz patlaması ve konutlara bir yatırım aracı olarak gösterilen yoğun ilgi nedeniyle ilginç bir durumla karşı karşıya kaldıklarına da vurgu yapan Hisarcıklıoğlu, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Tüm parasını yeni alacağı eve kanalize eden eşler, birbirine 'bak ev alıyoruz ama sen de anlayışlı ol, başka masraf çıkmasın' dedi. Ev sahibi ile kiracı, evin tadilatını kim yaptıracak tartışmalarına girdi. Hal böyle olunca da bu evler üvey evlat muamelesi gördü. Yeni ev alamayan pek çok vatandaş da vergi indirimlerinden faydalanarak ya beyaz eşya aldı ya da mobilyalarını yeniledi. Evlerin mutfakları, banyoları, pencereleri, boyası unutulmak, ihmal edilmek zorunda kaldı. Başlattığımız bu kampanya kapsamında Halkbank'ın vereceği ihtiyaç kredisini 'evde yaşam kalitesini artırma' kredisi olarak görüyorum. Başka bir ifade ile evde huzur kredisi... İnsanın eve yaptığı yatırım aslında huzuruna yaptığı yatırımdır. Araştırmalar gösteriyor ki, özellikle şehirlerde insanların evleri onların huzur kaleleri, hayatın keşmekeşinden sıyrıldıkları bir limandır."

15 MİLYON KONUT İÇİN YENİLEME FIRSATI GELDİ

Türkiye'deki 15 milyon konut için yenileme fırsatı geldiğini söyleyen TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "28 ülkede 14 bin kişiyle yapılan bir araştırmaya göre, insanların yaklaşık yüzde 40'ı mutfağı evin en önemli bölümü olarak görüyor. İnsanların yüzde 57'si ise bugün imkânları olsa yeni bir mutfak istediklerini belirtiyor. Kadınların yüzde 76'sı, erkeklerin ise yüzde 61'i mutfakta vakit geçirmenin onları mutlu ettiğini ve streslerini aldığını söylüyor" dedi. Hisarcıklıoğlu, ayrıca bu çalışmanın oluşturacağı hareketliliğin yeni istihdam olanakları sağlayacağını vurguladı.

Toplam kredi bedelinin yüzde 50'sini aşmayacak şekilde işçilik, ustalık, hizmet bedeli gibi masrafların banka tarafından kredi kapsamında değerlendirileceğini belirten Hisarcıklıoğlu, bu hizmetler faturalandırılacağı için de kayıt altına gireceğini, kampanyanın kayıt dışılığın önlenmesinde de rol oynayacağının altını çizdi.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, bugün inşaat sektörü ile yaptıkları kampanyanın benzerlerini başka sektörlerle yapmak için çalışmalarının sürdüğünü, 'evini yenile' kampanyasının gazete, televizyon ve açık hava reklamlarıyla bu haftadan itibaren başlayacağını söyledi.

Toplantıya katılan basın mensuplarının sorularını yanıtlayan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, bütün bankaların da başkanı ve eşit mesafede olduğunu vurgulayarak, "Bu yarışta Halk Bankamız ön plana geçti. İnşallah, diğer sektörlerde yapacağımız çalışmalarda diğer bankalarımız, finans kurumlarımız da ortaya çıkacak. Türkiye Finans'la, Boydak'la kampanya çerçevesinde görüşüyoruz. Finans kurumlarımızın da ön plana gelmesini istiyoruz. Herkese aynı yakınlıkta, uzaklıktayız. Hepsi benim üyem. Hiçbirinin arasında ayrım gözetmem mümkün değil. Bu yarışta Halkbank öne çıktı. Belki bir sonrakinde Türkiye Finans veya Albaraka Türk ön plana çıkar" şeklinde konuştu.



Yapı sektöründe dev güç birliği: "Evini Yenile Türkiye"

Yapı malzemeleri sektörü, Halkbank ve TOBB'un güçlerini bir araya getirerek başlattıkları "Evini Yenile Türkiye" kampanyasının tanıtımı amacıyla düzenlenen basın toplantısında konuşan Kale Grubu Onursal Başkanı İbrahim Bodur, dünyada krize maruz kalan ülkeler arasında özel sektörün bir araya gelerek krize çare aradığı tek ülkenin Türkiye olduğunu söyledi.



Halkbank Genel Müdürü Hüseyin Aydın, "Evini Yenile Türkiye Kampanyası"na finansman ortaklığı yapmaktan mutluluk duyduklarını söyledi.

Yapı malzemeleri sektörünün tüm dernekleri, önde gelen seksen üç firma ve 13 binden fazla bayinin katıldığı kampanyanın, tüketicilerin ev yenileme ihtiyaçlarını karşılayacağı düşünülüyor. "Evini Yenile Türkiye" kampanyasının startı 31 Ağustos'ta yapılan basın toplantısıyla verildi. Toplantıda konuşan SERFED Başkanı Zeynep Bodur Okyay, hükümetin ve TOBB'un önderliğinde ekonomiyi canlandırma, iç talebi tetikleme ve krizin psikolojik etkilerini bertaraf etmeye yönelik çalışmalar yapıldığını belirtti. Kendilerinin de tüm sektör yöneticileri, dernek başkanları ve firma sahipleri ile bir araya gelerek, "Evini Yenile Türkiye" kampanyasını kurguladıklarını anlatan Okyay, şöyle konuştu:

"Sektörde birbirine rakip olan onlarca firma aynı masa etrafında oturdu ve belki de ilk kez kendi sektörleri ve aynı zamanda da bu kampanyanın ruhu adına neler yapabileceği, nasıl katkıda bulunabileceği konusunda ciddi bir çalışma gerçekleştirdi. Sonuçta ortaya bu kampanya çıktı. Geleceğe daha umutla bakıyoruz. Bu proje ile yapı malzemeleri sektöründe faaliyet gösteren seksen üç üretici firma, yirmi üç dernek, 13 bini aşkın bayimizi bir araya getiren güçlü bir mekanizma oluşturduk. Bütün veriler güncellenerek büyük bir data oluşturuldu. Bu çapta büyük ve bir o kadar da geniş tabanlı bir oluşum sanırım Türkiye'de ilk defa gerçekleşiyor. Bu kampanya ertelenen ev tadilatı taleplerinin tetiklenmesi ve tüketicilerin uygun finansman modeli ile yıllardır hayalini kurduğu evlerini yenileme planını gerçekleştirmek için atılmış somut bir adımdır. Kampanyamız yapı sektöründe nihai tüketicinin usta yardımı ile tadilatla değiştirebileceği ince yapı malzemeleri ve hizmetlerini kap-

samaktadır. Seramik, banyo dolabı, mutfak dolabı, boya, izolasyon, vitrifiye, armatür gibi harcamaları ile usta ve işçilik masrafları dahil tümü için 2 bin lira ile 50 bin lira arası kredi kullanabilinecek."

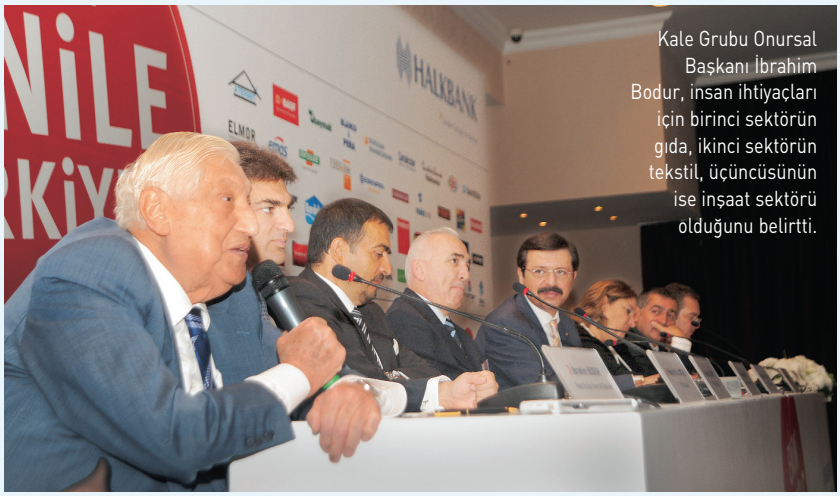
"TÜRK İNŞAAT SEKTÖRÜ ÖNEMLİ BİR GÜCÜ ELİNDE BULUNDURUYOR"

İMSAD Başkanı Orhan Turan da, Türk inşaat sektörünün hem Türkiye'de, hem de dünyada önemli bir gücü elinde bulundurduğu halde yeterince önemsenmediğini belirtti. Türkiye'nin müteahhitlik hizmetlerinde Çin'in ardından dünyada ikinci sıraya yükseldiğine işaret eden Turan, "İnşaat sektörü, Gayrisafi Yurt İçi Hasılada (GSYİH) yüzde 6,5 paya sahip, geçen yıl 23 milyar dolarla otomotivden sonra en fazla ihracat gelirini elde eden sektördür. Aynı yıl toplam ihracatın yüzde 17,2'sini de yine inşaat sektörü gerçekleştirmiştir" diye konuştu. Turan, Türkiye ekonomisinin sürekli yüzde 5 büyümesi için, inşaat sektörünün her yıl yüzde 10 büyümesinin sağlanması ve özel sektörün yatırıma teşvik edilirken inşaat sektörünün önünün mutlaka açılması gerektiğini vurguladı.

TİMFED Başkanı Serdar Dönmez ise, Türkiye'nin lokomotiflerinden biri olan inşaat sektörünün tedarikçisi durumundaki yapı malzemeleri sektöründe, talebi canlandırmak amacıyla büyük bir kampanya başlattıklarını söyledi. "Türkiye çapındaki bayiler olarak marjlarımızın yüzde 5'lik kısmından feragat ederek Halkbank'ın sergilemiş olduğu destekleyici finansman fırsatını tüketicinin zihninde daha etkili kılabilmek amacı ile yola çıktık" diye konuşan Dönmez, kampanyanın tüketici bilincinin geliştirilmesi yönünde de katkı sağlayacağını ümit ettiğini bildirdi.

"FAİZ ORANI YÜZDE 7,56'YA GELİYOR"

Halkbank Genel Müdürü Hüseyin Aydın da nerede bir üretim varsa, Halkbank'ın orada var olduğunu ve var olmaya devam edeceğini belirterek, "Kampanyanın başarılı olması için elimizden gelen her türlü gayreti göstereceğiz. Yaklaşık 700 şubemizde çok ciddi anlamda bu işin pazarlamasını ya-



Kale Grubu Onursal Başkanı İbrahim Bodur, insan ihtiyaçları için birinci sektörün gıda, ikinci sektörün tekstil, üçüncüsünün ise inşaat sektörü olduğunu belirtti.

pacağız" dedi. Yüzde 0,33 ile yüzde 0,95 arasındaki faiz oranlarının son derece cazip olduğunu, 36 ay vadeye kadar bu krediyi kullandıracaklarını ifade eden Aydın, eylülde başlayacakları kampanyanın kasım ayı itibarıyla sona ereceğini, talep bulmaları durumunda yeni kampanyalar yapabileceklerini veya bu kampanyayı uzatabileceklerini belirtti. Aydın, "700'e yakın şubemizle Halk Bankası bütün gayretini gösterecektir. Projeye finansman ortaklığı yapmaktan büyük mutluluk duyuyoruz" dedi.

"İNŞAAT SEKTÖRÜ İSTİHDAMI EN FAZLA OLAN SEKTÖR"

"Evini Yenile Türkiye" kampanyasıyla ilgili basın toplantısına TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun özel ricasıyla katılan Kale Grubu Onursal Başkanı İbrahim Bodur, kampanyayla ilgili konuşmasında, Türkiye ve kalkınmakta olan ülkelerin lokomotifinin inşaat sektörü olduğunu vurgulayarak, tuğladan, boru, plastiğe hatta beyaz eşyaya kadar 272 mal ve mamulün sektöre katkısı olduğunu söyledi. Bodur sözlerine şöyle devam etti:

"İnşaat sektörü istihdam alanı en fazla olan sektördür. Bu sektörü temsil eden değerli kurumlar, bayiler kafa yormuşlar ve Odalar Birliği'nin başlatmış olduğu 'Kriz Varsa Çare de Var' kampanyasına destek olmaya karar vermişlerdir. İnşaat sektörü kalkındığı zaman geniş bir sektör de kalkınır. Bu şekilde halkımıza kolaylık sağlayacağız. Neticede her şey paraya dayanıyor, finans konusu önemli… Bugün en akıllı yönetilen finans kuruluşları kâr da ediyor. Parayı akıllıca alıp satanlar kâr da eder. Kriz sonrasında en çok kazanan sektör finans sektörü olmuştur. Daha da çok olsun isteriz ama dengede ve hep beraber olması lazım. Halkla birlikte olması gerek. Bankalar şimdi faiz indirme yarışına girdi. Biz nasıl elimizdeki malı satmak durumundaysak, onlar da ellerindeki parayı satmak durumunda. Paraya ihtiyaç yok, ben ne buluyorsam onu satıyorum dersen, bir satarsın, iki satarsın, üçüncüde bayrağı dikersin. Bizde Türkiye'de bankaların elinde para var. Satmazlarsa sonra o para onları rahatsız eder."

ATERMİT BASF The Chemical Company Ubaymak BLANCO & PERA BORUSAN MANNESMANN Çanakkale Şirketler Grubu Çanakkale Seramik Kalebodur ÇBS DemirDöküm
ELMOR emas ENTEGRE ERBA-line ESENPEN EURODECOR FENİŞ TEKNİK FIRAT Filli Boya FRANKE
EKOR KALEKİM KardelenBoya Klima KOMPEN KÜTAHYA SERAMİK lineadecor Marshall Mavi Kale Merbolin MOPA muban
Vaillant Venucci Veneta Cucine VIESMANN VitrA VitrA FIX VitrA therm weber yapıloji a.ş. YURTBAY SERAMİK YÜKSEL SERAMİK
TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ TOBB

Röportajlar: Gülder DEMİR - gulder.demir@dunya.com

Türkiye, müteahhitlikte dünyada ikinci sırada

Yurt dışında yapılan işler esas alınarak hazırlanan "Dünyanın En Büyük 225 Uluslararası Müteahhidi" listesinde, geçtiğimiz yıl 23 olan Türk müteahhitlik firması sayısı, bu yıl 31'e yükseldi. Böylece Türkiye bu sayı ile dünyada Çin'den sonra ikinci sırada yer aldı. TOBB Türkiye Müteahhitlik Hizmetleri Meclisi Başkanı Erdal Eren, Türk firmalarının bu başarısında, yabancı rakiplerin önemli bir bölümünün kendi iç pazarlarına çekilmelerinin büyük rol oynadığını vurguladı.

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri olan inşaat ve yapı sektörü 1,5 milyon insanı istihdam ediyor, 200'e yakın sektörü, çimentodan demire, kamyondan elektrik düğmesine kadar 25 bine yakın malın üretimini etkiliyor. Ekonomik Forum Dergisi, yapı sektörünü harekete geçirecek "Evini Yenile Türkiye" kampanyası çerçevesinde sektörün önde gelen temsilcilerinin görüşlerini aldı.

Türk müteahhitlik firmaları, tanınmış uluslararası inşaat sektörü dergisi "Engineering News Record" (ENR) tarafından her yıl bir önceki yılda yurt dışındaki işlerden elde edilen gelir esas alınarak oluşturulan "Dünyanın En Büyük 225 Uluslararası Müteahhidi" listesinde 2007 yılında 22, 2008 yılında 23 ve 2009 yılında 31 firma ile yer aldığını belirten Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Müteahhitlik Hizmetleri Meclisi ve Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) Başkanı Erdal Eren "Türkiye 2008 yılında Çin ve ABD'den sonra üçüncü sırada yer almışken, 27 Ağustos 2009'da yayınlanan yeni listede ABD'nin önüne geçmiş ve Çin'den sonra ikinciliğe yükselmiştir" dedi.

Türk müteahhitlik firmalarının, yurt dışına açıldıkları 1972 yılından bugüne değin yurt dışı müteahhitlik hizmetleri kapsamında 70 ülkede 5 bini aşkın projede yaklaşık 130 milyar ABD Doları iş üstlendiklerini söyleyen Eren, "Bu rakam ve ENR verilerinin Türk müteahhitlik firmalarının yurt dışı pazarlardaki etkinliğinin bir göstergesi" olduğunu ifade ederek sorularımızı şöyle yanıtladı:

Türkiye'nin şu andaki konumunu göz önüne alarak yakın ve uzun vadede sektörünüzde ne tür gelişmeler bekliyorsunuz?

Türkiye'de 2001 yılında yaşanılmış olan ekonomik krizin yerel/ulusal nedenlerinden farklı olarak bu kez küresel bir yapıya sahip olan mevcut ekonomik kriz ortamı, inşaat-taahhüt sektörünü ciddi ölçüde olumsuz etkiledi. 2001 yılında yurt içindeki daralmadan ötürü yurt dışı projelere ağırlık veren ve uluslararası platformda başarılara ulaşan Türk firmaları bu kez küresel boyutta olan kriz nedeniyle zor durumda kaldı. Küresel ekonomik kriz, iş yapılan ülkelerin ekonomilerinde küçülme yaratarak, özellikle gelişmekte olan ülkelerde yatırımcı özel sektör kurumlarının yapımı devam eden veya ihalesi yapılacak birçok projesinin yavaşlatılmasına, askıya alınmasına neden oldu. Çeşitli ülke hükümetlerinin, ekonomik kriz ortamından çıkış için altyapı yatırımlarına hız vermesi, Türk firmaları açısından yurt dışı müteahhitlik hizmetlerinin devamı için oldukça önemli. Bunun yanı sıra, kriz döneminden en az etkilenen ülke ve bölgelere dönük yeni pazar arayışları da çeşitlilik ve krizin olumsuz etkilerini azaltmak açısından önem arz etmekte.



TOBB Müteahhitlik Hizmetleri Meclisi ve Türkiye Müteahhitler Birliği Başkanı Erdal Eren: "TOBB tarafından başlatılmış olan 'Evini Yenile Türkiye' kampanyasının konut renovasyon alanının yanı sıra inşaat malzemeleri üretimi ve satış ağlarında faaliyet gösteren firmalar için çok yararlı olacaktır."



Küresel krizin Türkiye'de yapı sektörüne etkileri konusunda neler söyleyebilirsiniz?

Türk inşaat sektöründe 2002-2007 arasındaki dönemde bazı altyapı projelerinin, ama çok daha ağırlıklı olmak üzere konut talebi patlamasının rol oynadığı inişli çıkışlı bir büyüme yaşanmış, konut talebinin 2006'nın ikinci yarısında hız kesmesiyle inşaat sektöründeki büyüme hızı 2007'den itibaren gerilemeye başladı. İnşaat sektörü 2002-2007 arasındaki dönemde yaşanan inişli çıkışlı büyümenin ardından 2007'yi son beş yılın en düşük rakamı olan yüzde 5,7'lik bir büyüme ile tamamdı, 2008 yılında ise yüzde 7,6 oranında küçüldü. Söz konusu küçülmede konut talebi gerilemesine, küresel krizin olumsuz etkilerinin de eklenmesi rol oynadı.

2009'un ilk çeyreğinde GSYİH yüzde 14,3, inşaat sektörü ise yüzde 18,9 oranında küçüldü. 2009 yılının ikinci çeyreğinde ise GSYİH yüzde 7,0 küçülürken inşaat sektörü yüzde 21,0 küçüldü. Görüldüğü üzere, ikinci çeyrekte GSYİH'da gözlenen küçülme yavaşlama işareti verirken inşaat sektöründeki küçülme artarak devam ediyor.

Bu veriler küresel ekonomik krizin ve ülkemiz ekonomisine olan etkilerinin büyüklüğüne, ülkemiz inşaat sektörünün de bu gelişmelere paralel olarak resesyon sürecinde olduğuna ve çok ciddi oranda küçülmekte olduğuna işaret ediyor. Bu süreçte bankaların reel sektöre verdikleri desteğin yetersizliği ve kredi maliyetlerinin yüksekliği özel sektörü yatırım yapamaz hale getirdi. Halen inşaat sektörünü yurt içinde canlandıracak ve yurt dışında ise rekabet gücünün sürdürülmesini sağlayacak acil önlemlere olan ihtiyacın arttığı bir süreçte yol almaktayız. İnşaat sektöründeki küçülmenin en başta işsizlik olmak üzere ekonominin geneline çok ciddi yansımaları olduğu kuşkusuz. Yüzde 13-16'larda seyreden işsizlik oranı bu durumun en güçlü kanıtı.

> "2009'un ilk çeyreğinde GSYİH yüzde 14,3, inşaat sektörü ise yüzde 18,9 oranında küçüldü. 2009 yılının ikinci çeyreğinde ise GSYİH yüzde 7,0 küçülürken inşaat sektörü yüzde 21,0 küçüldü. Görüldüğü üzere, ikinci çeyrekte GSYİH'da gözlenen küçülme yavaşlama işareti verirken inşaat sektöründeki küçülme artarak devam ediyor."
>
> TOBB Müteahhitlik Hizmetleri Meclisi ve Türkiye Müteahhitler Birliği Başkanı
> **Erdal Eren**

Bu süreçten çıkış için sizce ne yapılmalı?

Yüksek istihdam potansiyeli nedeniyle, dünyada kriz dönemlerinden çıkmakta yararlanılan bir numaralı sektör olan inşaat, diğer ülkelerde olduğu gibi Türkiye'de de kamu eliyle canlandırılmak zorunda. 2008 yılının ikinci yarısından itibaren pek çok ülkede kamu yatırımlarını artırmaya dönük paketler uygulamaya konuluyor. Bu paketlerde en ağırlıklı kalemi kamu altyapı yatırımları oluşturuyor. G20 ülkelerinin dörtte üçü (Kanada, Çin, Fransa, Almanya, Endonezya, İtalya, G. Kore, Suudi Arabistan, ABD) altyapı ve ulaşım yatırımları harcamalarını artıracaklarını açıkladılar. ABD'nin 850 milyar dolarlık kurtarma paketinin yüzde 20'sini kentsel altyapı, sulama şebekeleri, ulaşım ve enerji dâhil kamu altyapı yatırımları oluşturuyor. Çin'in 586 milyar dolarlık kurtarma paketinde en büyük ağırlık kamu altyapı yatırımlarına verilerek, iki yıllık bir dönem için uluslararası pazarlardaki faaliyetler askıya alınarak, ülke içinde inşaat sektörünün canlandırılmasına öncelik verildi. Avustralya'nın 26 milyar dolarlık paketinde de ağırlıklı olarak altyapı yatırımlarının desteklenmesi öngörülüyor.

Avrupa Komisyonu'nun ve Komisyonun inşaat sektörü ile ilgili mutfağı olan, Avrupa İnşaat Sanayi Federasyonu'nun (FIEC) ısrarlı çağrıları da bu yönde. FIEC'in 27 Kasım 2008 tarihli basın bildirisinde "Altyapı yatırımları en temel ihtiyaçtır ve mevcut

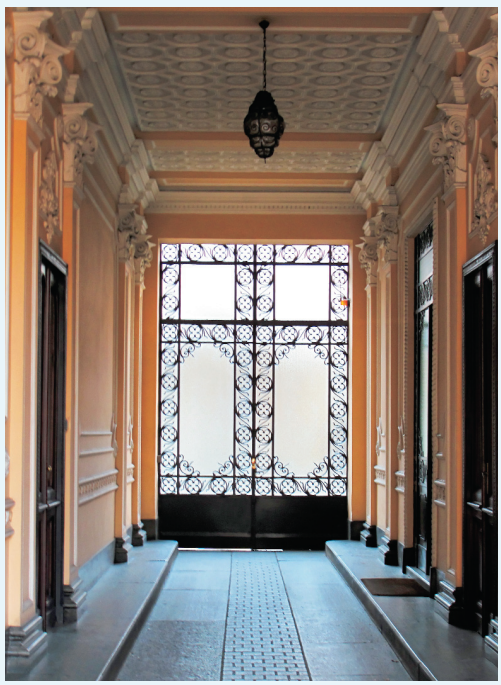


finansal karmaşanın kurbanı olmamalıdır" deniliyor. Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) olarak bu görüşü aynen paylaşıyoruz.

TMB olarak, ekonomik kriz ortamı ile ilgili dile getirmekte olduğumuz iki önemli hususta biri yurt içinde ekonomik büyümeyi sürdürebilmek için kamu altyapı harcamalarının arttırılması ve ikincisi yurt dışı müteahhitlik hizmetlerinin desteklenerek hedeflerinin büyütülmesi.

"Evini Yenile Türkiye" kampanyasını nasıl değerlendiriyorsunuz ve kampanya sektörünüzü nasıl etkileyecek?

Böylesine ciddi, derin ve uzun süreli kriz dönemlerinde TOBB tarafından başlatılan bu kampanyayı olumlu karşılıyorum. TOBB tarafından başlatılmış olan "Evini Yenile Türkiye" kampanyası konut renovasyon alanının yanı sıra inşaat malzemeleri üretimi ve satış ağlarında faaliyet gösteren firmalar için çok yararlı olacaktır. Bu alanlarda pek çok KOBİ düzeyinde ticari kuruluşun faaliyet gösterdiği dikkate alındığında, bu kampanya geniş bir alanı etkileyecek ve olumlu sonuçlar verecek önemli bir girişim olduğunu da söyleyebilirim. İnşaat sektörünün geneli ele alındığında, söz konusu kampanyanın temelde konut renovasyonu faaliyetlerini canlandıracağı öngörüsünden hareketle, sektörün geneli ile ilgili kaldıraç etkisinin fazla olması beklenmemeli. Ülkemizde yurt içi inşaat sektörünün canlandırılması için, ülkenin en büyük yatırımcısının devlet olduğu göz önünde tutularak, kamu altyapı yatırım harcamalarının artırılması gerekir.



TOBB Müteahhitlik Sektör Meclisi Başkanı olarak yasal yönde beklentileriniz neler ve bu konuda ne tür bir çalışma yürütüyorsunuz?

Kriz ortamında ülkemizin istihdam sorununa çözüm üretmek, uluslararası alanda elde edilmiş olan pazarlardaki mevcudiyetin sürdürülmesi için, kamu bankalarının yurt dışında faaliyet gösteren firmalarımıza yönelik olarak teminat mektubu vb. bankacılık işlemleri başlatması, Libya vb. önemli pazarlarda kamu bankalarımızın şube açmaları, politik ve ticari risk sigortası sistemi kurulması ve yurt dışındaki şantiyelerimizde Türk işçisi istihdam etmenin üzerindeki yüksek maliyetlerin rekabet gücümüzü zorlamayacak düzeylere inmesinin sağlanması ile ilgili olarak TMB faaliyetlerini sürdürüyor.

Yurt içine dönük olarak Kamu İhale Kanunu, İmar Kanunu, Sayıştay Kanunu vb. inşaat-taahhüt sektörünü doğrudan veya dolaylı olarak etkilemekte olan yasal düzenlemelere yönelik geliştirilmiş olan iyileştirme önerilerimizin ilgili makamlar nezdinde gündeme getirilmesi ve değerlendirilmesine yönelik girişimlerimizi de sürdürmekteyiz.

İnşaat sektörü, kendisine bağlı 254 sektörü canlandıracak

TOBB İnşaat Yapımcıları Sektör Meclis Başkanı, Anadolu Yapı Müteahhitleri Federasyonu ve Adana Müteahhitler Birliği Başkanı İsmail Babacan, bankaların konut kredisi faiz oranlarını yüzde 1'in altına düşürmesinin müteahhitleri umutlandırdığını, sektörün eski günlerine dönmesi için orta vadede kredi vadesinin 15-20 yıl, faiz oranının ise yüzde 1'in altında olması gerektiğini söyledi.



TOBB İnşaat Yapımcıları Meclis Başkanı, Anadolu Yapı Müteahhitleri Federasyonu ve Adana Müteahhitler Birliği Başkanı İsmail Babacan, Bankaların konut kredisi faiz oranlarını düşürmesiyle birlikte sektör piyasasında kıpırdanmalar başladığını, bunun da konut sektöründe bankacılığın ne kadar önemli olduğunu gösterdiğini söyledi.

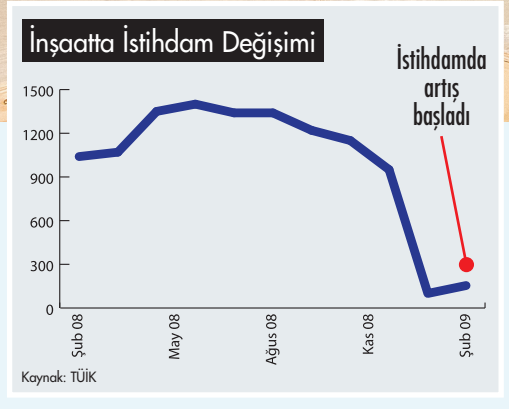
TOBB İnşaat Yapımcıları Meclis Başkanı, Anadolu Yapı Müteahhitleri Federasyonu ve Adana Müteahhitler Birliği Başkanı İsmail Babacan, konut üreten firmaların ortaya çıkan katma değer açısından ekonomide çok büyük bir payı olduğunu ifade etti. Babacan, sadece inşaat yapımı olarak sektörü düşünmemek gerektiğinin altını çizerek, "Bu sektör öncelikle inşaat sanayicilerini doğrudan etkiliyor. Dolaylı etkilediği sektörleri de düşünürsek, ekonomideki payının yüzde 30'lar olarak düşünmek de yanlış olmaz. İşsizliğin ilacı bir yerde inşaat yapıcılarının hareketli dönemlere girmesiyle yakın ilgilidir" dedi.

Özellikle Irak ve Suriye olmak üzere komşu ülkelerle bölge inşaat sanayicilerinin önemli ölçüde proje diyalogları ve iş ortaklıkları olduğunu vurgulayan Babacan, bundan sonra da böyle ortaklıkların devam etmesini temenni ettiklerini ifade ederek sorularımızı şöyle yanıtladı:

Anadolu'da yapı sektörü ne durumda?

Anadolu'da yapı sektörü ekonominin genel gidişatıyla alakalı olarak harekete geçiyor veya durgunluk içerisine giriyor. İnşaat sektörü ekonomik durgunluktan diğer sektörlere göre daha fazla etkileniyor. Yiyecek, içecek, perakende gibi insanların günlük ihtiyaçlarına cevap veren sektörler tabii ki ekonomik durgunluktan daha az etkileniyor. Konut edinme isteği için de olan insanlar ise bu isteklerini erteleme yoluna gidiyorlar. Son iki yıldan beri kendini gösteren durgunluk, bankaların konut kredi faizlerini yüzde 1'in altına çekmeleri neticesinde bizim federasyonumuza bağlı 9 vilayette (Adana, Kayseri, Gaziantep, Mersin, Şanlıurfa, Hatay, Kahramanmaraş, Adıyaman ve Malatya) bir hareketlilik gözleniyor. Faiz oranlarının düşmesinin yanında bazı bankalar kredi vade-

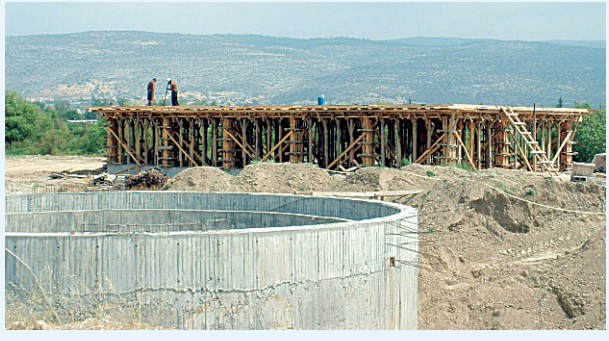




lerini de beş yıla çıkardı, bu da öncelikli olarak müteahhitlik firmalarını hareketlendirdi. Şu an sektör mensuplarının beklentisi vadelerin on, on beş yıl süresine çekilmesi ve faizlerin de gelişmiş ülkelerde olduğu gibi yüzde 1'lerden yüzde 0,5 seviyesine çekilmesi yönünde. İnşaat sektörü çok ciddi bir ivme kazanacak gibi görünüyor. En önemli faktör tüketicinin ihtiyaçlarını öne çekmesi. Konut edinme isteğinin uygulamaya konmasının önündeki en büyük engel kredi faizlerinin yüksek olmasıydı, yüzde 1'lerin altına inmesi hemen etkisini gösterdi.

İnşaat sektörü alanında ne gibi eksiklikler görüyorsunuz ve bunların giderilmesi için nasıl bir çalışma yürütülmeli?

Bizim bölgelerimiz yapısı itibarıyla yılın on iki ayında da inşaat sektörünün faaliyet halinde olduğu, kaliteli ve ucuz işgücü ve malzemenin temin edildiği bir alan. İnşaat malzemeleri üretimi açısından son derece gelişmiş bir bölgede Anadolu Yapı Müteahhitleri Federasyonumuza bağlı inşaat müteahhitleri faaliyet gösteriyor. Son yıllarda bölgemizde TOKİ'nin de konut üretimi



oldukça hareketli. TOKİ devlet imkânlarını kullanarak konut üretiyor. Arsa temini ve altyapının tamamlanması konusunda yerel yönetimler ve kamu kurumlarının imkânlarını kullanarak konutları daha uygun fiyata ürettiğini biliyoruz. Bu konuda TOKİ'nin alt gelir grubundaki vatandaşlara konut üretmesi durumunda sektör negatif etkilenmeyecek, ancak bazı projelerde yüksek gelir grubuna yönelik konut üretimine gittiğinden bu durum haksız bir rekabet doğuruyor. Bu konuda bölgede faaliyet gösteren müteahhitlerimizin şikâyetleri var. TOKİ, asıl görevi olan alt gelir grubuna kira öder gibi konut sahibi olması amaçlı projeler ortaya koyarak katkıda bulunursa, sektörde de bir rahatlama olacak. Ayrıca TOBB İnşaat Yapımcıları Sektör Meclisi olarak, Konut Yapı Kanunu'nun bir an evvel uygulamaya konmasını istiyoruz. Yapı Kanunu'nda mesleki sorumluluk sigortasının da mutlaka geniş kapsamlı olarak yer alması ve konutla ilgili tüm yaptırımları, tarifleri ve yapı denetimini de içerecek şekilde çıkarılması ile yapı denetiminin de

Türkiye geneline yayılmasını diliyoruz. Bu sayede sektörün gelişimi sağlanarak, toplam kaliteyi yakalayarak konut üretiminin teşvik edilmesini bekliyoruz.

Türkiye'deki yapıların kalite durumu ile ilgili olarak görüşünüzü alabilir miyiz?

Bu daha çok ticari yanı olan bir konu. Ancak yapı müteahhitliğinin özel ihtisas ve özel organizasyon gerektiren bir meslek dalı olarak kabul edilmesi ve bir tarifinin yapılması gerekiyor. Bu organizasyon şemasının içinde, örneğin bazı yapı denetim firmalarının kuruluşunda mühendis ve mimarların bulunması gibi inşaat firmalarının da kuruluşlarının hem teknik hem de mali açıdan belli kriterlere bağlanması halinde inşaatların toplam kalitesini artıracak ve çağımızın beklentilerine cevap verecek projeler ortaya çıkmasını sağlayacaktır. Bu mesleğin özel ihtisas gerektirdiğinin ve birtakım mali ve teknik kriterlere bağlanmasının doğru olacağının altını çiziyorum. Şu anda inşaatlar yürürlükteki İmar Kanunu'nun maddeleri çerçevesinde kontrol altında tutuluyor, hâlbuki insanların yaşamında çok önemli bir unsur olan yapı konusunun özel bir yasaya bir an evvel kavuşturularak eksikliklerin tamamlanması gerekiyor. Biz Anadolu Yapı Müteahhitleri olarak bir hazırlığa başladık. İnşaatlarda görev yapan elemanların haritadan ustaya, ustadan mühendise mimara kadar belli dönemlerde periyodik olarak performans yenileme eğitimlerimizi federasyon çatısı altında sürdürmekteyiz. Bu konuda da yerel yönetimleri, meslek odaları, ticaret odaları ve il ve ilçe milli eğitim müdürlüklerinden katkı alarak devamlı bir mesleki eğitim yürütmekteyiz. Bu da gönüllü olarak sürdürdüğümüz bir çalışma. Ancak bunların belli şartlara ve yasal zorunluluklara bağlanması halinde çok daha iyi sonuçlar alınabileceğini düşünüyorum.





TOBB'un Halkbank işbirliği ile başlattığı "Evini Yenile Türkiye" kampanyasıyla sektörünüzde canlanma bekliyor musunuz?

"Evini Yenile Türkiye" kampanyasının sektörümüzü son derece olumlu olarak etkileyeceğini düşünüyorum. Sektöre, özellikle perakende piyasasına ve inşaat malzemelerinin alımı satımı konusuna bir hareketlilik sağlayacaktır. Ayrıca yerel piyasada iş yapan ustalar, küçük inşaat ekipleri artacaktır. İnsanların daha rahat yaşama kavuşması ve sektöre canlılık getirmesi açısından bu tür kampanyalar çok önemli. Bankalar tüketiciye bu imkânı sunarsa sektör bir hayli canlanır. Eski günlerine döner, hatta geçebilir. Çünkü tüketiciler hem konutunu yenilemek isteyecek hem de yeni konut almak isteyecek. Tüketici şu an önünü görmek istiyor. Bu süreçte bankalara çok iş düşüyor. İnşaat sektörünün canlanmasıyla birlikte birçok sektör de hareketlenecek. Sıkıntılı bir dönem geçiren 254 sektör nefes alacak.

2010 yılı ile ilgili sektöre yönelik öngörüleriniz neler?

2010 için banka kredi faizlerinin yüzde 0,5 civarına çekilmesi, kredi vadelerinin de on beş yıl gibi sürelere çıkarılması sektöre çok ciddi bir canlılık getirecektir. İnşaat sektörü eski parlak dönemlerini yeniden yakalar ve birçok sektörü doğrudan ve dolaylı olarak harekete geçirir düşüncesindeyim. Türkiye'de inşaat sektörü ekonomik hacmin yüzde 30'unu tek başına yaratarak, cam, çimento, kum, tuğla, hazır beton, ev tekstili gibi 254 farklı sektörün de ayakta kalmasını sağlıyor. Bu sektörler de ister istemez canlanmadan etkilenecek. Canlanmayla birlikte yeni istihdamlar oluşacak. Türkiye'nin en büyük sorunu olan işsizlikte azalma olacak.

Dünya seramik sektörü yeni bir dönem içine girdi

Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve Türkiye Seramik Federasyonu (SERFED) Başkanı Zeynep Bodur Okyay'a göre, seramik sektörü tüm dünyada bir yeniden yapılanma süreci içinde. Avrupalı üreticilerin bir kısmının pazar dışı kalması sonucu oluşacak ciddi fırsatların Türk üreticiler tarafından değerlendirilmek zorunda olduğuna işaret eden Okyay, "Özellikle bu denli kritik bir zamanlama ile verilecek destek sektörümüzü dünya sıralamasında daha öne taşıyacak" dedi.

Türkiye'nin rekabet gücünü ayakta tutan sektörlerden biri olan seramik sektörünün küresel pazar büyüklüğünün 2008 rakamları ile 140 milyar dolar olduğu biliniyor. Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve Türkiye Seramik Federasyonu (SERFED) Başkanı, Zeynep Bodur Okyay, "Dünya seramik sektörü yeni bir döneme girdi. Başta seramik sağlık gereçleri sektörü olmak üzere, seramik sektöründe son yıllarda konsolidasyon yaşanmakta; yurt dışı yatırımlar artmakta ve dünyada global oyuncu olmak üzere hareket eden uluslararası üreticiler oluşmaktadır. Türkiye, sektörün lokomotifi olan seramik kaplama malzemelerinde 360 milyon m^2 kurulu kapasitesi ile dünyanın altıncı ve Avrupa'nın üçüncü büyük üreticisi konumundadır" dedi.



Sektörün yüksek enerji fiyatları, nakliye sorunları ve yapısal sorunlarla boğuşarak rekabet etmeyi sürdürürken bugün üstüne gelen krizle birlikte ayakta kalma mücadelesi verdiğini söyleyen Okyay, "Önceki dönemlerde kriz ortamında ihracata yönelen sanayiciler, bu defa ana ihracat pazarlarımız olan Avrupa ve ABD'nin de kriz ortamında olmasından dolayı bu krizi daha ağır bir şekilde hissediyor" diye konuştu. Okyay, sektörün ihracatının 2009 yılı Ağustos ayı itibarıyla miktarsal olarak yüzde 22,6 küçülürken değer olarak da yüzde 29,2 oranında azaldığına dikkat çekerek sorularımızı şöyle yanıtladı:

Türkiye yapı sektörü içinde seramik sektörünün konumu ne durumda?

İnşaat sektörü GSYİH'da, gayrisafi yurt içi hâsılada yüzde 6,5 paya sahip ve 2008 yılında 23 milyar dolar ile otomotivden sonra en fazla ihracat gelirini elde eden sektör. Aynı yıl toplam ihracatın yüzde 17,2'sini de yine inşaat sektörü gerçekleştirdi.

Seramik sektörünün en büyük alt sektörü olan karoda, ülkemiz dünyanın dördüncü büyük ihracatçısı. Karodan sonraki en büyük alt sektör olan seramik sağlık gereçlerinde ise ülkemiz beşinci büyük ihracatçı konumunda.

SERFED Başkanı Zeynep Bodur Okyay: "İşçilik, ustalık, hizmet bedeli gibi masraflar banka tarafından kredi kapsamında değerlendirilecek. Bu hizmetler faturalandırılacağı için de kayıt altına girecek. Bir başka ifadeyle 'Evini Yenile Türkiye' kampanyamız kayıt dışılığın önlenmesinde de rol oynamış olacak."



Türkiye, sektörün lokomotifi olan seramik kaplama malzemelerinde 360 milyon m^2 kapasitesi ile dünyanın altıncı ve Avrupa'nın üçüncü büyük üreticisi konumunda. Avrupa'nın ilk iki üreticisi olan İtalya ve İspanya'nın son dört yılda üretim miktarları yıllık yüzde 2 düşerken, Türkiye'nin bu dönemde 2008'e kadar her yıl üretimini yüzde 8 artırması anlamlı. Seramik sağlık gereçlerinde ise ülkemiz 22 milyon parça kurulu kapasitesiyle Avrupa'nın en büyük üreticisi durumunda. Kaplama malzemelerinde üretimin yüzde 40'ını, sağlık gereçlerinde ise yüzde 46'sını ihraç eden sektör, kaplama malzemeleri ihracatında Çin, İspanya ve İtalya'nın ardından dünya dördüncülüğüne, sağlık gereçlerinde dünya beşinciliğine ve Avrupa'nın en büyük ihracatçısı konumuna ulaştı.

Dâhilde işleme rejimi kayıtlarına göre, ülkemizin en yüksek katma değer yaratan; ar-ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma konusunda attığı adımlarla uluslararası pazarlarda Türk ürünlerinin algılanan değerini yükselten, kaliteli Türk malı imajını güçlendiren ve 15 yıllık dönemde ihracatını 13 kat artırmayı başarmış bu sektörde, bu değerde büyük bir yatırım ülkemizde asla atıl durumda kalmamalı. Sektörümüz tüm dünyada bir yeniden yapılanma süreci içinde ve Avrupalı üreticilerin bir kısmının pazar dışı kalması sonucu oluşacak ciddi fırsatlar da bu krizle biz Türk üreticiler tarafından değerlendirilmek zorunda. Özellikle bu denli kritik bir zamanlama ile verilecek destek sektörümüzü dünya sıralamasında daha öne taşıyacak.

Türkiye'nin şu andaki konumunu göz önüne alarak yakın ve uzun vadede sektörünüzde ne tür gelişmeler bekliyorsunuz?

Henüz doygunluğa ulaşmamış, genç bir sektör olan seramik sektörü, yeni bir dönem içinde bulunuyor. Başta seramik sağlık gereçleri sektörü olmak üzere, seramik sektöründe son yıllarda konsolidasyon yaşanmakta; yurt dışı yatırımlar artmakta ve dünyada global oyuncu olmak üzere hareket eden uluslararası üreticiler oluşmakta. Artan enerji maliyetleri özellikle enerjide dışa bağımlı ülkelerin üreticilerini tehdit eder hale gelmiştir. Sanai maliyetler açısından incelendiğinde, girdi maliyetlerinin yüzde 32'sini doğal gaz, yüzde 31'ini hammadde, yüzde 13'ünü işçilik, geri kalan yüzde 14'lük kısmını ise ambalaj, sabit kıymet amortismanı ve bakımlar oluşturmaktadır. Ülkemizde sanayide kullanılan doğal gazın yüzde 12 ila yüzde 15'inin seramik sektörü tarafından tüketildiği dikkate alındığında, enerji maliyetlerinin sektör açısından ne kadar hayati bir öneme sahip olduğu açıktır. 2008 yılı içerisinde, Türkiye'de doğal gaz fiyatlarının yüzde 82 düzeyinde artması, sektörün maliyet yapısını derinden yaralamıştır.

Özellikle Asyalı üreticilerin son beş yıl içerisinde ihracata yönelmesi ile birlikte, uluslararası piyasalarda fiyat baskısı ve maliyetlere odaklanma her zamankinden daha çok hissedilir olmuştur. Uzak Doğu'dan gelen fiyat baskısına karşın, Türk seramik üreticileri yeni ürün geliştirme, tasarım ve marka konularında kendilerini daha fazla geliştirmede ortak bir anlayış içerisindedir.

Uluslararası ortamda, ticari bariyerler gün geçtikçe azalmakla birlikte, ülkemiz açısından serbest ticaret anlaşmaları halen önemli bir sorun. Öncelikle Kuzey Afrika ve Rusya olmak üzere, hedef pazarlar içerisinde yer alan ülkelerle serbest ticaret anlaşmaları'nın imzalanması zaruri. Hâlihazırda Avrupa Birliği üreticileri, Kuzey Afrika ülkeleri ile serbest ticaret yapabilirken, Türk üreticiler bu ülkelerde yüksek gümrük duvarları ile karşılaşıyor. Hükümetler arası girişimler neticesinde en azından belli ürün gruplarında bu gümrük duvarları kaldırılabilirse, Türkiye'nin yüksek rekabet gücüne sahip